

Principios de Economía

AÑO 2013

Facultad de Ciencias Sociales - Ciclo Inicial

Actividad Obligatoria

8 créditos

Objetivos

El objetivo general de este curso es brindar conocimientos básicos en Economía a los futuros científicos sociales que se forman en esta Facultad, que los habiliten para una interpretación de análisis primarios de la realidad económica. Se pretende que al fin del curso el estudiante posea un manejo adecuado de los grandes conceptos teóricos de la disciplina y sus herramientas de análisis básicas. A su vez, este curso sirve de base a otras materias de las distintas licenciaturas de la Facultad de Ciencias Sociales, especialmente las que incluyen una formación más completa en Economía como son la Licenciatura en Desarrollo y la Licenciatura en Ciencia Política.

Son objetivos específicos de la materia:

- dotar a los estudiantes de conceptos y bases metodológicas de análisis de la realidad social en sus aspectos macroeconómicos y microeconómicos;
- brindar información descriptiva de la economía del Uruguay inserta en la región y en el mundo; y
- promover que el estudiante desarrolle procesos de análisis propios de los fenómenos cotidianos vinculados a temas económicos.

Contenido

Parte 1: La Economía como disciplina y su interrelación con otras Ciencias Sociales

Tema 1.1: Introducción

Definiciones de Economía. La relación entre la economía y otras ciencias sociales y humanas.

Economía descriptiva: variables económicas y su medición (valores monetarios, precios, cantidades, valores nominales y reales, variables de flujo y de stock).

Herramientas para el análisis (variaciones porcentuales, números índices, representaciones gráficas)

Análisis económico. Microeconomía y macroeconomía. Aspectos metodológicos: concepto de modelo, papel de los supuestos, su utilización para el análisis.

Tema 1.2: Distintos enfoques teóricos.

Rasgos elementales de la evolución del pensamiento económico. La economía clásica, primeras aproximaciones a partir de los conceptos del tema 1.1 (hasta Marx)

Sistemas económicos y corrientes de pensamiento. Ubicación del curso en los sistemas económicos actuales, las economías mixtas, la discusión sobre el papel del Estado. Esbozo de principales líneas de oposición entre neoclásicos y keynesianos.

Parte 2: La economía en funcionamiento.

Tema 2.1: Principales agentes y relaciones económicas.

Modelo de flujo circular. Representación gráfica: interrelación entre agentes, mercados, instituciones.

Distintos agentes, su inserción en la economía y su comportamiento:

- Modelo simple del flujo circular. Representación gráfica, identificación de flujos, interrelación entre agentes, mercados, instituciones. Grandes componentes y equivalencias básicas.
- El flujo circular complejo como un modelo: supuestos, variables, dinámica. Su dimensión gráfica. El esquema analizado. Su dimensión analítica: el modelo de oferta y demanda agregada, Grandes componentes y el equilibrio ex post. Sectores económicos: doméstico/externo; público/privado; financiero/no financiero; primario/secundario/terciario; industrial/comercial/de servicios. La integración de los sectores: cadenas y clusters.

La medición de las variables macroeconómicas: la contabilidad nacional.

Tema 2.2: Los mercados de bienes y servicios.

Definición de Mercado. Oferta y demanda individuales. Oferta y demanda en el mercado de un bien o servicio. Concepto de elasticidad precio como instrumento de análisis de la oferta y la demanda del mercado.

El aporte de la economía neoclásica.

Distintas estructuras del mercado: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

Tema 2.3: El mercado de trabajo.

Oferta y Demanda en el mercado de trabajo. Desequilibrio en el mercado de trabajo: el desempleo.

Desempleo y pensamiento económico.

Indicadores del mercado de trabajo.

Mercado de trabajo en el Uruguay: regulación y números.

Tema 2.4: El sector público y su financiamiento.

El papel del Estado en la economía. Visión desde las distintas corrientes del pensamiento.

Sector público y su presupuesto. Análisis de la estructura y evolución del gasto público en Uruguay.

El financiamiento del gasto del sector público. Ingresos tributarios y deuda.

Resultado fiscal.

Gasto Público Social y su impacto distributivo.

La inversión pública y su rol anticíclico.

Tema 2.5: El sector externo: comercio y las finanzas internacionales

Economía abierta: la incorporación del sector externo. Principales variables macroeconómicas de economía abierta (exportaciones, importaciones, balanza comercial (bienes y servicios), balanza de capital). Comercio de bienes y servicios, comercio de activos.

Política comercial y sus efectos. Acuerdos comerciales.

Patrón de especialización comercial del Uruguay.

Determinantes de los movimientos de capital y sus consecuencias sobre la actividad económica.

Los precios de las transacciones internacionales.

Tema 2.6: Las finanzas, el dinero y los precios

El ahorro y la inversión.

Inversión en Uruguay.

El sistema financiero y el mercado de fondos prestables

Dinero y precios: la inflación

Distintos enfoques teóricos sobre la inversión

Parte 3: La economía y los desafíos actuales.

Tema 3.1: Crecimiento económico, fluctuaciones de corto plazo y política económica.

Crecimiento económico: definición; indicadores; desempeño comparado de la economía uruguaya en el largo plazo; determinantes mediatos e inmediatos del crecimiento.

Fluctuaciones de corto plazo: los ciclos y la inestabilidad económica; su relación con la volatilidad de otras variables macroeconómicas (desempleo, inflación e inversión); fuentes internas y externas de la inestabilidad.

Política macroeconómica (fiscal, monetaria y cambiaria): objetivos, instrumentos y restricciones; planes de estabilización aplicados en Uruguay.

Tema 3.2: Desarrollo económico, distribución del ingreso y pobreza.

Indicadores y herramientas descriptivas. La desigualdad en la distribución del ingreso y la pobreza: principales enfoques, herramientas descriptivas. Las Políticas Sociales y sus efectos en la pobreza y la distribución del ingreso: ejemplos recientes en Uruguay.

Modalidad de enseñanza

Clases teórico prácticas.

En función a los créditos de la materia y a la modalidad de enseñanza se prevé la realización de dos clases semanales de dos horas cada una.

Método de trabajo

En la medida de lo posible, y más allá de una estructura temática del programa, se buscará abordar la temática del curso en base problemas. En cada Tema del programa se seleccionará un problema concreto de la realidad nacional o internacional, con el objetivo de mostrar los aportes básicos que desde la economía pueden hacerse para el análisis de los mismos. Se procurará que el diseño del curso reserve espacios para promover dinámicas participativas en torno a cada tema. Los temas a tratar serán preanunciados, junto con los materiales de referencia respectivos.

Dada la modalidad de enseñanza definida, se entiende necesaria la definición de criterios que garanticen cierta homogeneidad en los distintos grupos. Se elaborarán presentaciones a ser utilizadas como guía de cada una de las clases. Este material será puesto a disposición de los estudiantes a través de página Web de la Facultad.

Bibliografía obligatoria

Parte 1: La Economía como disciplina y su interrelación con otras Ciencias Sociales.

Tema 1.1: Introducción.

Mankiw, G., (2007), *Principios de Economía*, 3ª edición, Thomson Paraninfo. Capítulo 2.

Tema 1.2: Distintos enfoques teóricos

Flores, M., (2010), Principales corrientes en la evolución del *pensamientos económico*, nota docente.

Parte 2: La economía en funcionamiento.

Tema 2.1: Principales agentes y relaciones económicas.

CINVE, (2007), *Para entender la economía del Uruguay*, FCU, Montevideo. Introducción.

Tema 2.2: Los mercados de bienes y servicios.

Mankiw, G., (2007), *Principios de Economía*, 3ª edición, Thomson Paraninfo. Capítulo 4.

Estructuras de mercado, Nota docente.

Tema 2.3: El mercado de trabajo.

CINVE, (2007), *Para entender la economía del Uruguay*, FCU, Montevideo. Capítulo 7.

Mankiw, G., (2007), *Principios de Economía*, 3ª edición, Thomson Paraninfo. Capítulo 18.

Material elaborado por la cátedra de Economía Descriptiva I, Oficina de Apuntes del CECEA, Indicadores del Mercado de Trabajo.

Tema 2.4: El sector público y su financiamiento.

CINVE, (2007), *Para entender la economía del Uruguay*, FCU, Montevideo. Capítulo 5.

Tema 2.5: El sector externo: comercio y las finanzas internacionales

CINVE, (2007), *Para entender la economía del Uruguay*, FCU, Montevideo. Capítulos 3 y 4.

Tema 2.6: Las finanzas, el dinero y los precios

CINVE, (2007), *Para entender la economía del Uruguay*, FCU, Montevideo. Capítulo 2 y Capítulo 6 páginas 206 a 208 (La Inflación)

Economía para no Economistas, FCS, Montevideo. Capítulo 9, secciones 9.1 y 9.2.

Parte 3: La economía y sus desafíos.

Tema 3.1: Fluctuaciones económicas y sus efectos.

CINVE, (2007), *Para entender la economía del Uruguay*, FCU, Montevideo. Capítulos 1 y 6, excepto las páginas 206 a 208 (punto 6.1.3 – La inflación incluido en tema anterior) y 226 a 230 (puntos 6.6.1 – El dinero y sus definiciones y 6.6.2 – El funcionamiento básico del mercado monetario).

Tema 3.2: Desarrollo económico, distribución del ingreso y pobreza.

CINVE, (2007), *Para entender la economía del Uruguay*, FCU, Montevideo. Capítulo 8, páginas 294 a 305.

{*Del panes al plan de equidad*} .Nota técnica Banco Mundial (mayo 2008)

Bibliografía complementaria

Tema 1.1: Introducción.

Material de la cátedra de Economía Descriptiva de la Facultad de Ciencias Económicas. Números índices

Tema 1.2: Distintos enfoques teóricos

Lesourd-Gerard, (1973), *Historia económica mundial (moderna y contemporánea)*, Ed. Vicens Vives, Barcelona.

Saborido, J. y R. Berenblum, (1999), *Breve historia económica del siglo XX*, Ed. Macchi, Buenos Aires.

Tema 2.5: El sector externo: comercio y las finanzas internacionales

Krugman, Paul y Wells, Robin (2007), *Introducción a la Economía: Macroeconomía*. Editorial Reverté, Barcelona. Capítulos 18 y 19.

Tema 2.6: Las finanzas, el dinero y los precios

Economía para no Economistas, FCS, Montevideo. Capítulo 9, secciones 9.3, 9.4 y 9.5.

Mankiw, G., (2007), *Principios de Economía*, 3ª edición, Thomson Paraninfo. Capítulos 9, 29 y 30.

Sistema de evaluación

Se propone la realización de dos pruebas de seguimiento del curso por parte de los estudiantes, las mismas se realizarán en clase. Los resultados que el estudiante obtenga en las mismas tendrán un peso en la evaluación final equivalente al 40% del total de puntos asignados al curso.

Se realizará una prueba parcial, sobre el final del curso, a la que asignarán puntos equivalentes al 60% del curso.

El estudiante promoverá el curso si obtiene un puntaje total equivalente el 85% o más del total de puntos asignados al conjunto de las pruebas anteriormente mencionadas. Si alcanza a un total de puntos equivalente al 50% o más y menos que el 85% del total de puntos asignados al conjunto de las pruebas deberá rendir examen en carácter de reglamentado.

Si no logra alcanzar un equivalente al 50% de los puntos deberá rendir el examen en carácter de estudiante libre.

Los exámenes consistirán en pruebas escritas y presenciales. El examen libre implicará la realización de una prueba adicional a la propuesta para los reglamentados con tiempo adicional para desarrollarla. El régimen de aprobación de los exámenes se ajustará al reglamento de la Universidad.